刘源

手机：18723661469
邮箱：2946342091@qq.com
出生年月：2004.07.16
现居住地：深圳



教育背景

2026.09 - 2028.07　　香港中文大学（深圳）　　市场学　　硕士（全日制）
主修课程：消费者行为、数字营销、品牌管理、营销分析、营销管理、整合营销

2022.09 - 2026.07　　四川大学　　广播电视编导　　本科（全日制）
GPA: 3.8/4；获校级奖学金；获大广赛国家级三等奖和省级三等奖；大创省级立项和校级奖

实习经历

2026.03 - 2026.06　　北京小唱科技有限公司（唱吧）　　用户运营

- **业务推动** —— 基于唱吧社区所面临的用户活跃度下滑和创作者流失的双重压力，参与用户分层成长激励体系PRD撰写（任务线、积分、等级、特权4个模块），协同算法、研发、运营三个团队推动上线，任务完成率从81%提升至98%。
- **数据看板** —— 搭建社区任务与活跃度数据看板，每日追踪DAU、留存、UGC量级等8项关键指标，输出5期产品优化建议报告，所提建议配合团队推动社区 DAU+12%、创作者周留存+9%。
- **社群触达**——联动11个社群（合计 1000+ 用户）建立社群触达 SOP + 话题运营节奏，峰值活跃较基线 +35% 。

2024.11 - 2025.01　　成都品果科技有限公司　　KOL运营

- **KOL/KOC 渠道拓展** —— 根据品牌调性精准定位核心关键词（如「拍照滤镜/修图教程/手机摄影」），在小红书、抖音平台筛选与拓展 KOL/KOC 资源并建立长期合作关系。
- **内容协作 + 图文共创** —— 与 KOL/KOC 深度合作策划图文宣传内容，从选题方向、标题设计到封面选取全程跟进，确保内容贴合品牌调性与传播诉求。协助收集竞品品牌在小红书/抖音的内容玩法与投放信息，为品牌内容方向提供差异化参考。
- **数据追踪** —— 全流程跟进内容上线后的数据表现（点赞/互动/曝光），多篇内容在小红书实现破圈传播，单篇最高点赞量突破 10,000（KOL）及 3,000（KOC）。

2024.07 - 2024.10　　上海奥美广告有限公司　　市场运营

- **营销企划** —— 参与可口可乐 2024 冬季微博营销项目，协助品牌定位与竞品调研，梳理百事/统一/农夫等竞品的冬季投放策略，据此提出差异化定位建议。参与冬季运营项目执行跟进，项目结束后协助撰写后续优化方案，提出投放渠道与内容创意的调整建议。
- **竞品调研** —— 系统调研快消行业竞品在微博、抖音、微信等平台的冬季营销玩法与内容策略，输出竞品分析报告供团队决策参考。
- **数据**分析 —— 利用 Excel 协助整理项目投放基础数据（CTR/CVR 等），为团队优化决策提供数据支撑。

专业技能

语言技能：雅思 7，硕士期间全英文教学，英语听说读写熟练，可作为工作语言；
计算机技能：熟练掌握 Python、R、SPSS 等软件；
其他技能：熟练使用 PR、PS、DaVinci、剪映；常用工具：Gemini、豆包、Coze 扣子、SPSS、Excel 数据看板；

自我评价

- 拥有传媒与商科复合背景，擅长从内容与数据双重视角理解用户与市场，兼具策划表达与量化分析能力。
- 具备内容策划与数据双维能力：熟练脚本创作、视频拍摄；掌握统计学、Python、R、SPSS，可支撑市场调研、用户分析与业务复盘；能设计并迭代 AI 提示词，跑通「分镜—关键帧—视频生成—剪辑」的 AIGC 全流程，独立产出迪卡侬 CRM 老客关怀广告短片。作品集：rimbaud-portfolio.rimbaud0529.workers.dev
- 做事注重底层逻辑推导，严谨抠细节，擅长活动统筹与多方协调；性格沉稳踏实，自我要求严格。